

入場招待券 来場パンフレット

この来場パンフレットを当日ご持参いただくと  
展示会場の入場料1,000円(税込)が無料になります。

# 中小企業でニッポンを変える ～新しい価値の創造へ

Web事前登録はこちらから▶ <http://www.business-summit.jp/tbs/>

Web事前登録していただけますと当日スムーズにご入場いただけます。

## OKYO BUSINESS SUMMIT 28

2014年

10月2日(木) 3日(金)

10:00~18:00(最終日は17:00まで)

東京ビッグサイト 西4ホール  
(東京都江東区有明 3-11-1)

### 注目のビジネスコンテストを今年も開催! 東京ビジネス・サミット大賞2014

#### 食部門

- 来場者投票 10月2日(木) 10:00~13:00
- 発表・表彰式 10月2日(木) 16:30~17:00

#### ビジネス部門

- 来場者投票 10月2日(木) 10:00~18:00  
10月3日(金) 10:00~12:00
- 発表・表彰式 10月3日(金) 15:30~16:00

#### キャラクター部門

地域活性化と中小企業の成長戦略のヒントが満載なセミナーを多数開催!

※詳細は裏面または Web (<http://www.business-summit.jp/tbs/>) をご覧ください。

今年は特別企画も開催

#### 新価値創造ゾーン内

- フランチャイズ&起業・独立フェア
- 地域の課題解決に取り組む展示コーナー
- 金融機関向けソリューションコーナー
- 航空宇宙ビジネスコーナー

#### グローバルビジネスゾーン内

- ジャパン インバウンド エキスポ

MAIN STREET TO THE WORLD

主催

「第28回東京ビジネス・サミット2014」実行委員会

共催

全国の金融機関系ビジネスクラブ  
株式会社 JTB コーポレートセールス

後援

内閣府・金融庁・復興庁・総務省・文部科学省  
農林水産省・経済産業省・中小企業庁・国土交通省観光庁  
北海道・秋田県・福島県・東京都・富山県・長野県  
静岡県・高知県・佐賀県  
独立行政法人日本貿易振興機構 (JETRO)  
独立行政法人中小企業基盤整備機構・日本商工会議所  
日本百貨店協会・日本小売業協会  
一般社団法人全国信用金庫協会  
一般社団法人全国信用組合中央協会・信金中央金庫  
公益財団法人静岡県産業振興財団・静岡新聞社  
静岡放送 (申請中・予定含む)

協力

株式会社ベーシック・株式会社マイナビ  
一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会  
株式会社 Resorz (Digima~出島~)

企画・運営

インクグロウ株式会社



## ヒット商品の卵、そして、魅力的なビジネスパートナーに出会うチャンスがここにあります

中堅中小企業のビジネスマッチングの場として、1988年から開催してきました「東京ビジネス・サミット」も今年で28回目を迎えます。今回は『中小企業の力でニッポンを変える～新しい価値の創造へ』をテーマに、全国津々浦々から地域経済、そして、日本経済を支える元気企業が、自慢の商品・サービスを携えて集結します。「東京ビジネス・サミット」は、業種・ジャンルを限定しない展示商談会ですが、この異業種交流型ならではの特徴が業種特化型にはない魅力を生み出し、毎年幅広い業界からバイヤーや経営者などが来場します。今年も新たに開発した商品や、当商談展示会初お目見えの商品などが多数出展。多くのメディアが注目する出展企業によるビジネスコンテストや、さらに今年は時流に沿ったテーマの特別企画も開催します。ヒット商品の卵や未来のビジネスパートナーに出会うチャンスがここにあります。会場で皆様のご来場を心よりお待ちしております。

## 会場内をテーマごとに分けて、ゾーン配置をしています

### 地域団体ゾーン テーマ 地域の隠れた商品・サービスを地域ブランドとして全国にPR

地元では有名だが、まだまだ全国区ではない商品やサービスなどをお探しのバイヤーにおすすめ！

東京ビジネス・サミットの特色の1つである地域団体ゾーン。

地域金融機関をはじめとした団体が主体となり、地域ごとに元気ある企業がまとまって出展します。

今年は、北海道、宮城県、秋田県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、富山県、石川県、福井県、山梨県、長野県、静岡県、兵庫県、奈良県、和歌山県、岡山県、佐賀県、長崎県の魅力ある商品・サービスを持った企業が地域の特色とともに全国にPRします。

過去来場者からは『地方からのさまざまな商材の出展がとても新鮮で発見があった』などの声をいただいています。



### 新価値創造ゾーン テーマ 新しい価値の創造へ

出展企業が6つのカテゴリーにまとまって出展するゾーンです。また、今年はテーマに沿った出展企業が集まる特別企画コーナーも必見です！商品・サービスの新しい価値を見つけ、自社の成長にお役立てください。

#### 特別企画

#### フランチャイズ&起業・独立フェア in 東京ビジネス・サミット 協力：株式会社ベーシック

フランチャイズや代理店ビジネスを展開する本部が多数出展します。新規事業をお探しの方はぜひお立ち寄りください。

#### 地域の課題解決に取り組む展示コーナー 協力：株式会社マイナビ

地域の活性化を目ざし、いろいろな角度からお役立ていただける情報発信・収集などシェアしあえるカフェスタイルの休み場をご用意致しました。ぜひ、お気軽にお立ち寄りください。

#### 金融機関向けソリューションコーナー

助成金情報、金融サービス、セキュリティ関連、顧客満足度調査、人材育成など、地域金融機関の経営に役立つ商材・サービスを持った企業が出展するコーナーです。

#### 航空宇宙ビジネスコーナー

「宇宙ビジネス」が新興のビジネス領域として大きな盛り上がりを見せています。宇宙から得られる情報の活用や、技術革新によって生まれる新しいビジネスの可能性を、参加体験ができるハンズオンスタイルで紹介していきます。

各出展企業ブースには、商材・サービスを6つのカテゴリーマークで表示し、一目でわかるようにしています。



食  
食品・食材、  
食関連商品



環境  
環境に配慮した製品、  
サービス、技術など



シニア・健康  
健康・美容機器、  
健康食品・グッズなど



IT・経営支援  
IT関連商材、経営の  
支援になるサービスなど



FC・代理店  
代理店・フランチャイズ  
加盟店募集など



アイデア  
新規性に富む  
アイデア商品など